

Together

経営に関する難題解決の事例や手法、働く人々の思いや業界最新情報を共有する月刊紙

KBS
INSTITUTE
KBS
ENTERPRISE
KBSグループ
2021.6 No.184

知識 [Knowledge] と行動 [Behavior] で問題解決 [Solution] を支援

KBSは「HANDS ON型」で、観光・サービス業界を支援します。http://www.kbsbiz.com E-Mail: info@kbsbiz.com

新型コロナウイルスの感染第4波が猛威を奮い、10都道府県に緊急事態宣言、8県にまんえん防止等重点措置が出されています。このような中、観光関連事業者は非常に厳しい局面に追い込まれており、昨年確保した緊急融資等の資金が枯渇するところも少なくありません。KBS創研としましては取引金融機関等と連携し、資金調達や返済条件の変更に関心をもち、腐心しております。

一方このコロナ禍で生き残りをかけ様々な取り組みを行う事業者も増えてきました。コロナの波をただ凌ぐのではなく、仮にこのような事態が続いても何とか生きていく、そんな強い姿勢に心から敬意を表します。

春の来ない冬はない。どうぞこの状況に負けずに様々な知恵と工夫でこの難局を乗り越えていきましょう。

株式会社KBS創研・株式会社KBSエンタープライズ
代表取締役 小泉 壽宏



コロナ禍を吹き飛ばせ！ 観光業界のユニークな取り組みを発信！（第1回）

KBSグループでは、コロナ禍に直面し厳しい状況にある中、知恵と工夫を凝らして行っているユニークな取り組みを同社の広報誌『Together』で掲載していきます。コロナ禍に直面し、GoTo トラベルキャンペーンも中止を余儀なくされ日増しに経営状態が悪化する観光業界の中小企業に対し、広報紙を通じ様々な事業者の取り組みを紹介することで、生き残りのための経営改善のヒントや紹介した企業のPRに役立ててもらいたいと考えています。

ちょっとした工夫、一歩踏み出す思いがこの難局を乗り越える原動力となるでしょう。

「当館自慢の広い大浴場を無料で貸切」サービス

兵庫県城崎温泉 深山楽亭

■サービスの概要：城崎温泉随一の広さを誇る自慢の大浴場を活用

城崎温泉において、最大規模を誇る大浴場を1日6組限定、無料で貸切可能です。貸切時間は15時から18時までの間で1組50分の長めの設定時間、1組終了後ごとにスタッフが掃除、アルコール消毒に入るので安心安全です。(18時以降は通常の男女別大浴場として通常の入浴方法に戻します)



川崎直美女将

■サービスを考えた背景

コロナ禍において、「他のお客様との接触をできるだけ避けたい、旅館に貸切のお風呂は無いのですか？」というお客様からの要望が多く寄せられました。お客様の予約数の少ない今なら、そのご要望にお応えされる、また当館にお越しいただくメリットをお客様に感じていただけたらと思います、当サービスを開始いたしました。(女将、川崎直美さんのコメント)



人気の露天風呂「青龍の湯」



総檜造り風呂「朱雀の湯」

■利用シーンとお客様の反応

小さなお子様連れのご家族様には他のお客様に遠慮兼ねず、ご入浴を楽しんでいただけます。またご夫婦やご友人同士のお客様も、お客様だけのお風呂としてご入浴いただく事で、いつもとは違ったひとときをお過ごし頂いております。

家族風呂の大きさでの貸切風呂とは違い、30名ほどが一度に入浴できる広い大浴場の貸切は、実際に利用されたお客様からも「贅沢な気分」「楽しい」と嬉しい評価を頂いております。

コンサルタント小泉の目線 「今しかできない体験をお客様に提供」

城崎温泉は木造の小規模旅館が多く、お宿の浴場はどれも大きいとは言えませんが、外湯めぐりが楽しめますので大きな浴場を設置する必要はないのかもしれません。そんな城崎温泉で地域随一の広さの大浴場を持っている深山楽亭さんならではの取り組みだと感じました。

貸切風呂を持つお宿は全国的に多いですが、大浴場を貸し切りでご家族、ご友人、カップルで楽しめる企画は中々ないと思います。コロナ禍の今だからできるサービスで、利用されたお客様は思い出に残るひと時となるでしょう。子供のころ旅館の大浴場で思いっきり泳いで親に叱られたことを思い出しました。こんなお子様にもこの機会に遠慮なく楽しんでいただけたらと思います。

この企画自体での誘客は難しいかもしれませんが、しかし深山楽亭さんでの滞在の思い出が、コロナ禍後のレポートにつながる可能性は大きいでしょう。

城崎温泉 深山楽亭(しんざんらくてい)ご紹介

「レトロモダン、大正ロマン」をモチーフとした温泉旅館です。外湯文化の城崎においては珍しく、館内に大浴場があり、その大きさは城崎最大規模を誇ります。それぞれに四神の名を付けた、露天風呂「青龍の湯」、総檜造り風呂「朱雀の湯」、御影石風呂「玄武の湯」、庭園風半露天風呂「白虎の湯」と館内で4つの湯船があり、館内での湯めぐりを楽しんでいただけます。総客室数50室、収容人数最大200名規模の大きな旅館ですが、現在は稼働を半数以下に抑えて営業をしております。

■所在地：兵庫県豊岡市城崎町湯島1011 TEL: 0796-32-2855 FAX: 0796-32-3155 URL: https://www.shinzanrakutei.jp



旅館キャラクターを使った自家製オリジナルカレーを販売

富山県宇奈月温泉 ホテル黒部



「黒子のカレー」は同館HPより購入できます

■中島勝喜社長に旅館キャラクター「火照黒子(ほてるくろこ)」を使った「黒子のカレー」の誕生の背景を伺いました!



中島勝喜社長

昨年6月頃、コロナ禍の中で何か楽しいことは出来ないか、本業を助けるネタは無いかな、話題作りになるものは無いかななどを考えていた時に、料理コンサルからの助言もあり、カレーを作ってみることを思いつきました。世の中は外出自粛ムードでおうちごはん、通販・宅配などが聞こえる日々でした。

当初はレトルトを考えていましたが、紹介された製造先がレトルトだと味が変わりロットも大きいことがわかりました。ただ、冷凍食品としてのカレーならば、味もほとんど変わらずまずは冷凍食品として作ってみることにしました。

何か特徴あるカレーにしたかったのと、わざわざ寡占市場に飛び込まないで販売する方法はないかと考えた結果、いたっていた地元酒蔵の酒粕が大量に余っていたことに気づき、酒粕入りカレーにして特徴を出すことにしました。ブランド肉や廉価品などのカテゴリーから逃げて新ジャンルのカレーとしたわけです。また、スーパー等で並べると価格的に負けるので、フォロワー数が増えてきたTwitter、あとは売店で売ることを考え、ネット注文と旅館の売店のみで売ることになりました。

Twitterキャラとしての「火照黒子(ほてるくろこ)」は現在4,800ほどのフォロワーがあります。そのフォロワーは私どもを本当に応援して下さる方々が中心です。事前にTwitter上で、もしもカレーを作ったら買ってくれるか?を訪ねたところ、結構楽しみにして下さるフォロワーさんが多かったので、心強く思っていました。

■「黒子のカレー」販売の状況はいかがでしょう。

当初から黒子のキャラで売ることになっていたため、そんなに一気に売れないかも…と考えていました。

しかし話題としては面白かったらしく、県内マスコミがけっこう取材にきてくれました。北日本新聞、チューリップテレビなどのほか、年末にケーブルテレビが大食いYouTuberの取材で当館を利用していただいていたため、そこでもちゃっかりPR。Twitterでも徐々に進捗具合を出していました。結果、ふたを開けてみると、初日にかかなりの売店販売とネット申し込みがあり、なんと販売開始3日で初期ロットの1,000個を予約完売してしまうこととなりました。そこで慌てて2,000個の増産をかけました。その後も順調に売れ続け、現在は残り400食程(80名分)となりました。



人気キャラクターの「火照黒子」

■お客様の声はいかがでしょう。

SNSで美味しいとアップしてくれるお客様も出始めてさらに認知度がアップしました。酒粕の香りがいいし、具も大きくておいしいし。しばらくすると、カレーうどんがうまい、酒のあてにうまい、などの白飯以外の食べ方をお客様が見つけてきています。

ただ冷凍ゆえに一般家庭の冷凍庫のスペースには限度があり、やっぱり常温のレトルトがいいとの声を主婦層からいただきました。確かに言われてみればその通りです。その声に応えるべく、商工会議所のマッチングサイトでレトルトを1,000個単位でつくれる会社を募集し、現在レトルト版を試作中です。

コンサルタント小泉の目線 「お客様との関係性に視点を置いた商品開発に脱帽」

「黒子のカレー」の開発の裏には、ホテル黒部さんのお客様に対する姿勢が伺えます。来館時のもてなしはもちろん、離れていてもSNSを通じお客様とコミュニケーションを欠かさない思いが同館キャラクター「火照黒子」の人気にもつながり、そして発売と共に多くのファンが「黒子のカレー」を買って求めました。酒粕はじめ地元素材をふんだんに使った「黒子のカレー」を召し上がった方はきっとホテル黒部さんでの楽しかった滞在を思い浮かべたことでしょう。

コロナ禍において旅館事業以外の収益の確保にもつながると思いますが、それ以上に「黒子のカレー」を通じ、一層お客様との絆が深まったものと感じました。「黒子のカレー」はさらにバージョンアップすること。私も中島社長の思いに触れるべく、注文させていただこうと思います。

宇奈月温泉 ホテル黒部 ご紹介

すべての部屋から豊かな自然を満喫でき、黒部渓谷の雄大な景色に囲まれた露天風呂では、移りゆく四季の表情や対岸を走るトロッコ電車を眺めながらゆったりと入浴することができます。

お料理は寒ブリ、白海老などで有名な「天然の生簀・富山湾」からとれた新鮮な魚と、吟味を尽くした山の幸の両方が楽しめます。ホテル黒部のモットーは「旅先の我が家にお帰りなさい。」社長の中島勝喜さん、女将のルミ子さんはじめスタッフの皆様の心温まるおもてなしに弊社も大感謝です。また、ももいろクローバーZを愛する「ももノフ」の皆様にも有名なお宿でもあります。大自然に囲まれてゆったりと心と身体を開放される時間を過ごしにぜひお出かけください!

■所在地: 富山県黒部市宇奈月温泉7 TEL: 0765-62-1331 HP: <http://www.hotelkurobe.co.jp/>



編集後記

今月号の広報紙『Together』から、コロナ禍で苦境に立たされた観光業界の中小企業を応援するプロジェクトがスタートしました。1回目は、兵庫県城崎温泉「深山楽亭」様の「自慢の広い大浴場を無料で貸切サービス」と、富山県宇奈月温泉「ホテル黒部」様の「キャラクターを使った自家製オリジナルカレー販売」。今だからこそできる取り組みに触れ勇気と元気をいただきました。これからも Together の編集を通じ、皆さまの取り組みを応援していきます。(増田)

KBS グループ

株式会社 KBS 創研 経営革新等支援機関 近財金1第241号 20130528 近畿第74号

株式会社 KBS エンタープライズ 兵庫県知事登録旅行サービス手配業 第18号

本社: 〒661-0003 兵庫県尼崎市富松町3丁目1-5-203 TEL: 06-6423-5561/FAX: 06-6423-5571