

Together

経営に関する難題解決の事例や手法、働く人々の思いや業界最新情報を共有する月刊紙

KBS
INSTITUTE
KBS
ENTERPRISE
KBS グループ
2020.1 No.176

知識 [Knowledge] と行動 [Behavior] で問題解決 [Solution] を支援

KBSは「HANDS ON型」で、観光・サービス業界を支援します。http://www.kbsbiz.com E-Mail : info@kbsbiz.com

新年あけましておめでとうございます。今年も観光業界で培った経験や知恵 (Knowledge) を活かすクライアント様、パートナー様とともに汗を流し行動し (Behavior) 観光業界に携わる企業・団体の経営に関する諸問題を解決すること (Solution) で社会に貢献する会社を目指してまいります。

何卒ご愛顧、ご支援賜りますようお願い申し上げます。

株式会社 KBS 創研・株式会社 KBS エンタープライズ
代表取締役 小泉 壽宏



おかげさまで第17期を迎えました！

今年も経営コンサルティング事業と観光関連事業の融合による ハイブリットなソリューションを目指してまいります。

KBS グループでは、KBS 創研として企業ソリューション事業、人財ソリューション事業、KBS エンタープライズとして旅行流通事業に取り組んでまいりました。今年もクライアント様の問題点を明らかにしその解決策を模索すること、観光業界を始め様々なビジネスシーンで活躍する人財を育てることに留まらず、クライアント様や様々なパートナー様と共に価値のある商品・サービスづくりに汗を流すことで、観光業界の発展により一層寄与してまいります。

KBS 創研：企業ソリューション事業と人財ソリューション事業を更に磨きます！

■企業ソリューション事業：提携事業を強化し幅広いソリューションメニューを提案します。

KBS 創研がこの10年ほど取り組みを強化した仕事として事業再生があります。リーマンショック以降、苦境にあえぐ中小宿泊業を中心に事業デューデリジェンスによる問題点の見える化やその解決に向けた事業計画の策定を行いつつ、公認会計士、不動産鑑定士や弁護士等の企業再生に係る専門家や金融機関との連携を図り、幾つもの再生案件を手掛けてまいりました。

しかし、企業の抱える問題は多岐にわたり、従来から実施してきた金融支援関連業務だけでは企業の抜本的な再生は図れなくなつて感じております。事業承継、M&A、時には廃業支援等様々なスキームを立案することが求められています。

KBS創研では、当社の強みである事業の目利きや現場支援力を活かしつつ提携事業を充実させ、幅広いソリューションメニューを提案してまいります。

■人財ソリューション事業：明日の観光業界を支える若手人財の育成に腐心します。

観光が21世紀のリーディング産業といわれ久しいですが、一方で観光客に直接サービスを提供する宿泊業、飲食業、旅行業、小売業の現状をみると人財が質・量ともに不足していると痛感しております。現在外国人労働力を活用しこのような状況を乗り越えようとする企業が増えましたが、根本的な問題としては「労働条件の整備が不足していること」「この仕事の面白さを伝えられていないこと」にあると受け止めております。

KBS創研では企業ソリューション事業として、業務の繁閑の分析による休日の増加やオペレーションの効率化による生産性の向上と賃金の最適配分に取り組んでまいりました。今後は大学等との連携を深め、学生に対しこの仕事の面白さを直接伝える取り組みを行い、明日の観光業界を支える若手人財の育成に腐心してまいります。

KBS エンタープライズ：テーマ型ツアーの拡充とシリーズ化に着手します！

■旅行流通事業：昨年度の取り組みを活かし、テーマ型ツアーに磨きをかけます。

KBS エンタープライズでは、旅行流通に関しある仮説をもって臨んでいます。それは「どこに行くか」より「誰と何をするか」に力点を置くことです。この仮説に基づき以下の商品開発を行いました。

誰と	何を	企画商品
コンサルタント	チームビルディングを学ぶ	【旅学級】合宿型研修旅行
健康運動指導士	沖縄の健康プログラムを体感	【沖縄アイランドセラピーの旅】体験共創型旅行
ヨガの先生	最高のロケーションでヨガ	【座間味ヨガ旅】体験共創型旅行
カルチャースクールの仲間	沖縄の健康プログラムを体感	【沖縄健康長寿の秘訣に触れる旅】体験共創型旅行、知的好奇心刺激型旅行

これらのツアーの効果として「高単価」「集客が容易」「参加者の一体感が醸成され満足度が高い」ことを実感しました。今後もこの仮説を検証しながらツアーの拡充とシリーズ化を行います。またこれらの取り組みで得た経験やノウハウをKBS創研のソリューションメニューとして活かすとともに、企画商品の開発はクライアント企業との連携した展開も進めてまいります。

■宿泊事業：採算性を考慮しながら運営受託を模索中、民泊の検討も。

昨年来検討している物件、新たに引き合いのある物件等、KBS エンタープライズにも様々なお話を頂戴するようになりました。また本年開催される東京オリンピック・パラリンピック以降、2025年の大阪万博に向け今後さらに増えるであろう訪日外国人客をターゲットとした民泊運営につきましても研究、検討してまいります。

TOPIC

ローカルフレンドとの現地体験をコーディネートする 新たな旅行サービスが誕生！

関西電力グループ「トラポル合同会社」が事業を開始。

トラポル合同会社(森脇健吾社長、本社:大阪府大阪市)は、“ニッポンのお土産”を届けると、現地の方が「現地の暮らしに溶け込む旅」に連れ出してくれる、新しい海外旅行サービスを軸に2019年10月1日に事業を開始しました。

トラポルが提供するサービスは、同社を通じて日本からベトナム・ホーチミン市への旅行を申し込むことで、旅行の前からLINEのチャットメッセージで現地の方とやりとりすることができ、また、旅行者は日本のお土産を現地の方に届けることで、観光地といった定番スポットではなく、現地の方が日常的に利用するローカルスポットに案内してもらえることができるなど、現地で様々な交流ができるというものです。

(関西電力報道資料より引用)

トラポルのビジネスモデルのユニークなところは、航空券、宿泊といった旅行業の基本機能をコア事業とせず、ベトナムの友人を紹介しその友人と共に地元ならではの旅を共に楽し

むことにフォーカスしている点です。ユーザーとトラポル、そしてローカルフレンドとのやり取りをLINEで行うのも画期的です。長年観光業界に携わってきた私ではまず思いつかないアイデアでした。森脇社長は関西電力の社員で、この事業は関西電力の社内ベンチャー制度「起業チャレンジ制度」を活用し実現させました。異業種の発想に脱帽です。

KBS創研ではトラポルのスタートアップに際し、旅行業法関連のアドバイスを行わせていただきました。日本とベトナム、そしてその他の国々との交流のコーディネーターとしてトラポルが発展していくことを祈念します。頑張れ、森脇社長！

- 運営会社 TRAPOL合同会社
- 所在地 大阪市北区中之島3丁目6番16号
- URL <https://trapol.co.jp/>

編集 後記

明けましておめでとうございます。令和初の新年。今年はどうな年になるのでしょうか。夏には東京でオリンピック・パラリンピックが開催されますが、なかなかお祭りムード一色ともいかず、景気は減速し、少子化、人手不足も解消されそうにありません。そんななか、KBS創研の企業及び人材ソリューション事業は、多くの観光業界が抱えている問題を、クライアント様と寄り添いながら解決してくれるはず。更にKBSエンタープライズが展開する商品開発も不透明な時代を切り拓く鍵となるでしょう。本年もよろしくお願ひ致します。(増田)

KBS グループ

株式会社 KBS 創研 経営革新等支援機関 近財金1第241号 20130528 近畿第74号

株式会社 KBS エンタープライズ 兵庫県知事登録旅行サービス手配業 第18号

本社：〒661-0003 兵庫県尼崎市富松町3丁目1-5-203 TEL:06-6423-5561/FAX:06-6423-5571

沖縄オフィス (KBS エンタープライズ)：〒900-0012 沖縄県那覇市泊2丁目1-18 T&C泊ビル4階 TEL:098-917-0117/FAX:098-943-1501