

# Together

経営に関する難題解決の事例や手法、働く人々の思いや業界最新情報を共有する月刊紙



株式会社 KBS 創研

2018.4 No.162

知識 [Knowledge] と行動 [Behavior] で問題解決 [Solution] を支援

KBS は「HANDS ON 型」で、観光・サービス業界を支援します。http://www.kbsbiz.com E-Mail : info@kbsbiz.com

## 4月1日、KBS創研はおかげさまで創業 15 周年を迎えました。 同日、新たな観光ビジネスを生み出す KBSエンタープライズを設立しました。

株式会社 KBS 創研

株式会社 KBS エンタープライズ

代表取締役 小泉 寿宏



KBS 創研は 2004 年 4 月 1 日に有限会社小泉ビジネスソリューションズとして事業を開始しました。以来 15 年間 1 都 1 道 2 府 33 県にお伺いしクライアント様、パートナー様と共に多岐にわたる経営課題の解決や人財の育成に腐心してまいりました。15 年間事業を展開し続けることができたことは何よりの誇りであり、関係者の皆様方に心より感謝申し上げます。

開業当初は主に営業コンサルタントとして売上改善に注力した支援を行ってまいりました。しかし厳しい市場環境を反映して企業再生に関する仕事が増え、2013 年に近畿財務局及び近畿経済産業局より中小企業経営力強化支援法に基づく「経営革新等支援機関」の認定を受けたことを契機にこの分野に事業をシフトしてまいりました。また観光産業は人が中心であることから講演・セミナーも積極的に行い人財の育成に努めてまいりました。

一方訪日外国人客の増加等観光産業を取り巻く状況は大きく変化してまいりました。このような流れを肌で感じ取るためには観光の実業分野でも汗を流す必要があると感じておりました。今般設立した KBS エンタープライズは本紙の今年の新年号でもご案内いたしましたが、新たな観光ビジネスを世に送り出すインキュベーターを目指します。

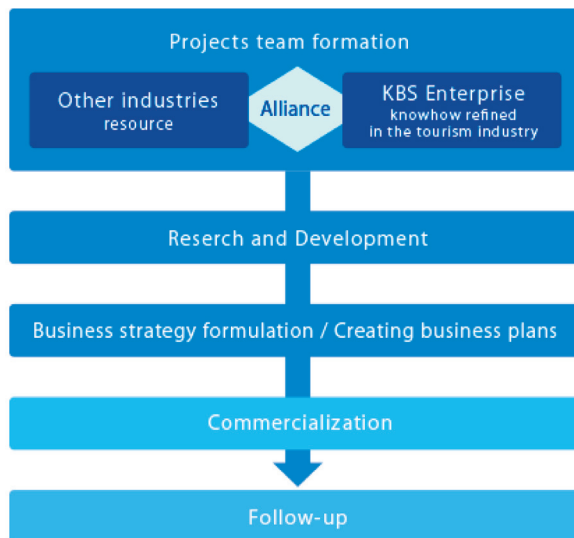
15 年間の経験を活かし、コンサルティングの KBS 創研と実業を生み出す KBS エンタープライズの両社で観光産業の更なる活性化に向け貢献していく所存です。今後とも KBS グループをご支援、ご指導の程お願い申し上げます。

2018 年 4 月 1 日

# 新たな観光ビジネスを生み出す KBSエンタープライズの事業紹介

## ■ KBSエンタープライズの特徴 その1「異業種との連携」

新たな観光ビジネスを生み出すこと、それは容易なことではありません。特に30年以上観光業界で生きてきた私がこの業界において新たな価値を生み出すことは非常に困難であると受け止めております。KBSエンタープライズは外部のリソースの活用、特に異業種と連携を基本に考えております。このことによりビジネスに化学反応を起こすことができれば面白い事業が生み出せるものと考えております。今まで観光とは無縁だった方々とのプロジェクトを楽しもうと思います。



## ■ KBSエンタープライズの特徴 その2「研究開発 (R&D)」

事業化に向けてステップを踏みつつ事業の検討を行います。そのイメージは概ね右の図のとおりです。中核は「研究開発 (R&D)」です。仮説・検証を繰り返しながら当該事業のビジネスモデルの質を高めていくプロセスを大切にします。お父さんお母さんが子供に愛情を注ぎながら成長を促すようにKBSも丁寧に事業を育みます。

## ■ KBSエンタープライズの特徴 その3「中小企業目線」

KBS創研は主に観光業界に携わる中小企業の経営をサポートしてまいりました。中小企業は「弱者」という視点が強い時代もありましたが、今日では小規模ゆえの機動力、意思決定の速さやユニークな経営者による鋭い着眼点を活かし大企業ではまねできない商品サービスを生み出すところも少なくありません。大企業が展開する規模の経済性には及ばないものの大企業が着目しない特定の市場を掘り起こすのは中小企業の方が得意だと私は考えます。KBSエンタープライズもこの中小企業の視点で事業を展開し今までになかった観光ビジネスの創出に挑戦してまいります。

KBSエンタープライズの事業内容は公式ホームページをご覧ください。<https://kbsent.com/>

### TOPIC

## 弊社代表小泉、京都大学経営管理大学院(経営管理課程)を無事修了！

研究室にて  
▶ 指導頂いた前川准教授(左と



3月26日(月)京都市内の京都市勧業館(通称:みやこめっせ)において京都大学大学院修了式が行われ、経営管理大学院において経営学修士(MBA)を目指していた小泉も晴れて出席しました。その後同大学院において修了証が授与され同窓の学生の皆さんと喜びを分かち合いました。同大学院の修了生の中には既にKBSエンタープライズとの共同プロジェクトに参画頂いている人もいらっしゃいます。今後も同大学院と係わりを持ちながら新たな展開を模索してまいります。

### 編集 後記

観光業に特化した営業コンサルティング、リーマンショック直後からは企業再生、事業承継、訪日外国人へのアプローチ、人材育成を図る講演・セミナーや、地域の観光資源をいかした旅行コンテンツ作りと、観光産業が抱える課題解決に向けて時代の要請とともに歩んできたKBS創研。このたびは15周年を機に、KBSエンタープライズがスタートします。新たな観光ビジネスを生み出していく今後の動きがますます楽しみです。(増田)

### 株式会社 KBS創研

関西本部：〒661-0003 兵庫県尼崎市富松町3丁目1-5-203 TEL:06-6423-5561/FAX:06-6423-5571  
 東京本部：〒151-0053 東京都渋谷区代々木2丁目23-1-766 TEL:050-3452-2488  
 沖縄支店：〒900-0012 沖縄県那覇市泊2丁目1-18 T&C泊ビル4階 TEL:098-917-0117/FAX:098-943-1501  
 <関連会社>株式会社KBSエンタープライズ(2018年4月開業)

- 代表取締役：小泉壽宏
- 事業内容：観光・サービス業の経営支援
- 設立：2004年4月
- 地域オフィス：関西・東京・沖縄