

11月の 小泉ビジネス ソリューションズ



マーケティング
事業部長
谷口純平

11/7は冬の始まりを告げる「立冬」。カニの解禁や卒業旅行など冬商戦の始まりです。また年末年始の予約が整理され始める時期なので、予約状況のチェックが欠かせません。

朝晩はかなり冷え込んでくるようになりましたが、日中の抜けるような青空は気持ちいいですね。関西ではこれから紅葉シーズン真っ盛り。京都など各所が、紅葉狩りに行く人たちで賑わうことでしょう。

さて、今月のTogetherは「KBSの九州特集」です。九州は日本の西の端に位置するため首都圏などの関西以東の方には馴染みの薄いエリアかもしれませんが、韓国・中国・台湾などアジアに開かれた日本の玄関口です。そのため訪日外国人客の受入れに積極的な施設が多く、また郷土色の強い地域が多いために発掘されていない観光資源が豊富なのも大きな特徴です。今年はその九州から、KBSにオファーが急増！地方が抱える観光への期待と悩み、そしてその責任の大きさを強く感じております。観光に特化したKBSだからこそできる支援で、今後も期待に応えられるよう努めてまいります。どうぞよろしく願いいたします！

今、アジアの
玄関口 **九州**
が熱い！

観光に注がれる力と期待に、
KBSは観光の専門家集団として
独自のノウハウと手法で支援しています！



観光先進地域『九州』の 積極的なインバウンドへの取り組み

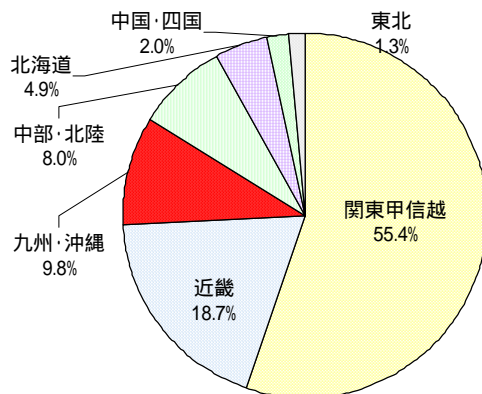
九州へはその約10%にあたる72万人が訪れており、地域別ではビジネス目的の入国者が多い関東甲信越、近畿に次いで3位です。特にアジア圏からの入国者が伸びており、滞在者の満足度調査（JNTO調べ）でも上位5地点のうち3地点を九州が占め、堂々の1位です。

これは九州の持つ地理的な理由だけでなく、地域活性化策として早くから観光に着目し、インバウンド獲得に積極的に取り組んできた結果にほかなりません。九州へうかがうと、地域の人々の観光事業に対する取り組み姿勢やその期待の高さをひしひしと感じるほどです。

KBSではこのような観光先進地域である九州の観光事業者様へ、観光の専門家集団として様々な支援をさせていただいております。

法務省の調査によると
2005年の外国人入
国者数は745万人。

【地域別の外国人入国者数の比率】



データ出典：法務省『出入国管理統計
平成17年港別入国者数』より

～災害から復興への第一歩～

宮崎県 高千穂町商工会主催
『旅館向けWEB活用セミナー』開催！

2005年9月の台風14号による壊滅的な被害により、高千穂町と延岡市を結んでいた高千穂鉄道の経営を断念せざるを得ない状況に、観光客が伸び悩み中、大きな観光資源まで失うという厳しい環境のもとで「今、何をすべきなのか？」を明らかにすることがKBSに与えられたミッションでした。

環境変化に対する取り組みとして「**本当の観光資源は日常の中にある！**」

という観点から、以下の3点について講演させていただきました。

観光素材の発掘と再評価を外部の視点を交えて行うこと
アジア圏大移動時代に向けた外国人誘客対策
旅行業法改正をにらんだ着地型観光の未来

さらにこれらの実施方法として「**WEBの活用をした取り組み**」をご紹介します。自社ホームページのセルフチェックシートなどを用いながら、現状と取り組むべき事柄について具体的に話をさせていただきました。

環境変化に対する取り組み

観光資源の発掘と評価

本当の観光資源は日常生活の中にある！

外国人の誘客対策

北京五輪・上海万博に向けた布石づくり

独自ツアーの企画・造成・販売

旅行業法改正の方向性と着地型観光の未来



ロングテール（）の
特性を持つWEBと
の親和性が高い！

WEBを活用した取り組み

自社ホームページの再構築

コンテンツ・予約・SEO対策など

外国語対応

JTB多言語サポートサービスの活用

ポータルサイトの構築とツアーの販売

観光資源のウチクと紹介が鍵

ロングテールとは、『実店舗』ではあまり売れない「死に筋」商品がネット店舗での欠かせない収益源になるという考え方

大反響

参加者からは「わかりやすかった！」「早速今日から取り組みます！」「できそうな気がします！」などの反響をいただき、早速実践していただいている旅館様もあります。

「内容は良かったが自分たちが具体的に何をすれば良いのかわからない」といった一般的なセミナーとは違う、現場に精通し、観光業界に特化しているKBSならではのセミナーだったと高い評価をいただきました。

このほか、九州におけるKBSの支援として、

前向きな事業戦略への見直しに着手されたリゾートホテル
大分県A社様の『経営診断』

弱みとなっていた個人顧客の取り込みに成功した大手旅行
会社代理店である福岡県B社様の『ホームページ制作』

長崎県C市では地域活性化に向けて観光振興をどのように
果たすかということについての提言

など観光ビジネスへの意識が高まる九州各地で広がるKBS
のフィールド。これからもますますご期待下さい！

全国探訪 宿100選にも 掲載中！

KBSオススメの宿 高千穂『旅館 末廣』



高千穂の山の幸を使った料理と、若旦那の語る高千穂の歴史が 旅本来の楽しさをしみじみと実感させてくれる宿

何よりも山の幸を使った郷土料理が絶品！ヤマメやマスなどの川魚や自家製の豆腐のほか、おひついっぱい古代米など、山深い日本神話のふるさと高千穂の雰囲気に非常にマッチした料理は、表面的な贅や癒しからは知りえない旅本来の楽しさを提供してくれます。夕食のあとは、若旦那といっしょにぜひ夜神楽見物へ。若旦那が説明してくれるひとと言ひと言から、高千穂の歴史の長さや日本のルーツに思いを馳せることができ、忘れられないひと時を過ごせるはず。小規模ゆえのスタッフとの近い距離感も魅力的で、宿泊客の満足度が高いことを十分納得できる旅館です。

住所：宮崎県西臼杵郡高千穂町大字三田井 983-7 / TEL: 0982-72-4751

E-mail suehiro8@blue.plala.or.jp URL: <http://www15.plala.or.jp/takachiosuehiro/>

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/makoted3/>

編集
後記

これまで何度か九州の方とお仕事をさせていただく機会がありましたが、気さくであたたかい人柄の方が多く、その影響で私の中の九州好感度もすっかり上がりました。土地の魅力というと自然や歴史、料理などに目が向けられがちですが、人の魅力もその土地の魅力を大きく左右するものだと思っています。(橘)

有限会社 小泉ビジネスソリューションズ

〒661-0003 兵庫県尼崎市富松町 1-9-15-103 TEL: 06-6423-5561 / FAX: 06-6423-5571

ホームページ <http://www.kbsbiz.com> E-mail koizumi@kbsbiz.com

観光情報もお届けしています！『全国探訪 宿100選』 <http://www.kbsbiz.com/best100/japan/>

ブログ「観光コンサルの旅日記」 <http://blog.livedoor.jp/sushi100/>

ブログ「てくれぼ！ 販促・集客のヒントは現場にある」 http://blog.livedoor.jp/kbs_tachibana/

代表取締役: 小泉 寿宏

事業内容: 観光・サービス業の
経営支援

設立: 2004年4月

地域オフィス: 兵庫尼崎、愛媛松山

大阪(天神橋・八尾)